

DIPLOMADO EN GESTIÓN EDITORIAL E INDEXACIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS



MODALIDAD **SINCRÓNICA**



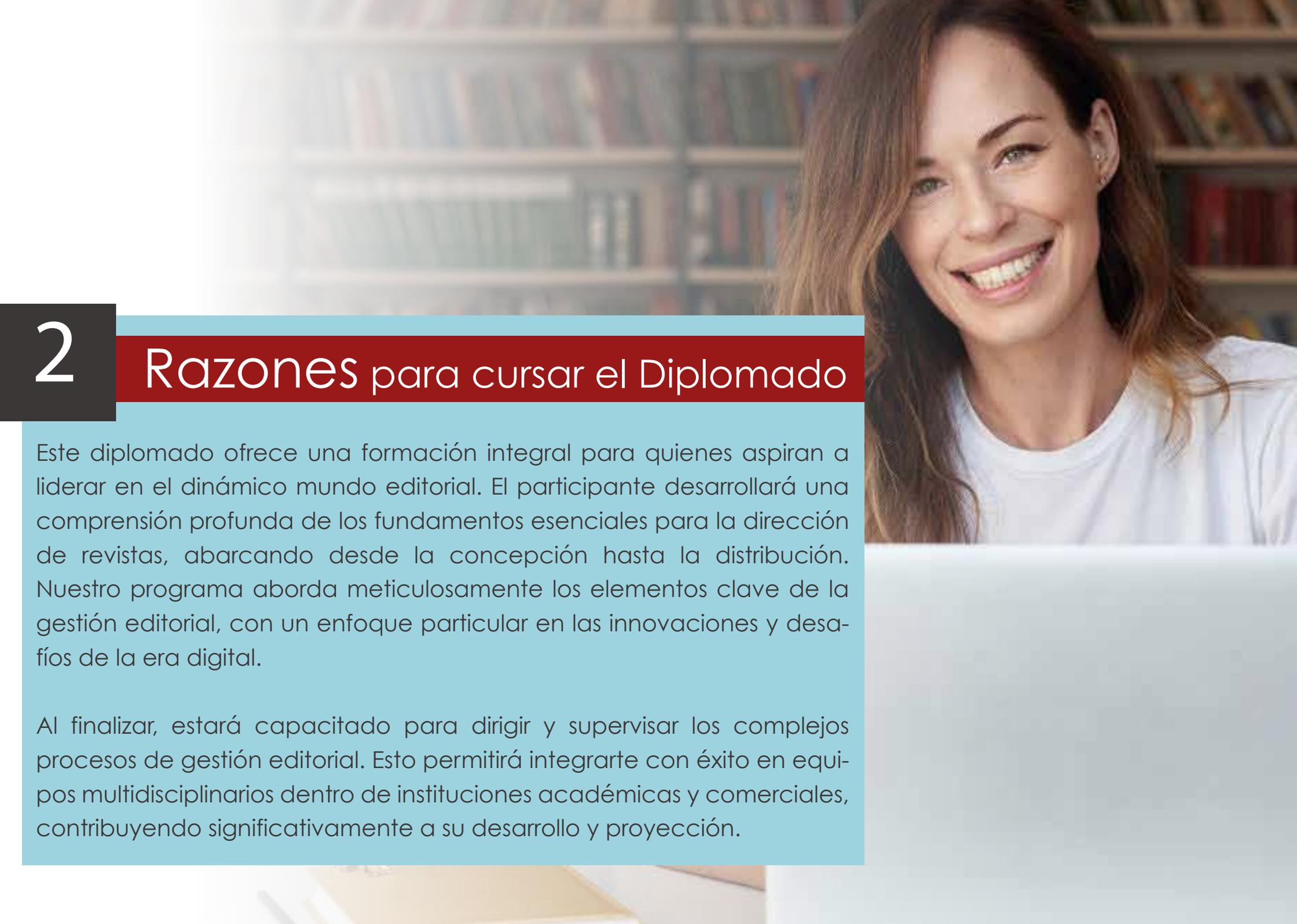
1

Descripción del Diplomado

El Diplomado en Gestión Editorial e Indexación de Revistas Científicas es una propuesta formativa de vanguardia, diseñada para capacitar a los futuros líderes en el dinámico mundo de la edición académica. Este programa aborda el proceso editorial desde una perspectiva integral, reconociéndolo como pilar fundamental para la difusión del conocimiento y la visibilidad de la investigación científica.

Nuestra formación se centra en las exigencias actuales del ámbito editorial, donde la calidad, los aspectos técnicos, la legalización y el diseño son cruciales. Se profundizará en las nociones teóricas, estéticas y técnico-prácticas que toda publicación de alto impacto debe contemplar. Un componente esencial del diplomado es la indexación, entendida como uno de los desafíos más relevantes para asegurar la visibilidad y el reconocimiento internacional de las revistas científicas.

Al concluir este diplomado, el participante conocerá las herramientas para gestionar de manera efectiva cada etapa del proceso editorial, desde la recepción de manuscritos hasta la publicación y la indexación, contribuyendo así al avance y la divulgación del saber.



2 Razones para cursar el Diplomado

Este diplomado ofrece una formación integral para quienes aspiran a liderar en el dinámico mundo editorial. El participante desarrollará una comprensión profunda de los fundamentos esenciales para la dirección de revistas, abarcando desde la concepción hasta la distribución. Nuestro programa aborda meticulosamente los elementos clave de la gestión editorial, con un enfoque particular en las innovaciones y desafíos de la era digital.

Al finalizar, estará capacitado para dirigir y supervisar los complejos procesos de gestión editorial. Esto permitirá integrarte con éxito en equipos multidisciplinarios dentro de instituciones académicas y comerciales, contribuyendo significativamente a su desarrollo y proyección.

3. Objetivos

1

- Analizar el marco general del sector editorial y su contexto

2

- Determinar las competencias y habilidades claves para edición en diferentes soportes y tipos de editoriales.

3

- Analizar las fases de desarrollo del proyecto editorial.

4

- Conocer las distintas tipologías editoriales.

5

- Adquirir herramientas de comunicación y marketing editorial: tradicional y digital.

4

¿A quién va dirigido?

Editores, diseñadores, bibliotecarios, correctores, comunicadores, estudiantes, académicos y profesionales de cualquier área o nivel con participación o interés por los procesos editoriales.

5. Módulos

Módulo I: Revistas Científicas: Introducción a la Gestión Editorial

Facilitadores: Dr. David Max Olivares Alvarez y MSc. Doriana Roa

- La comunicación científica
- Definición y tipos revistas
- La revista y los artículos de investigación
- La calidad de una revista científica
- El rol de las revistas en la difusión y visibilidad de la investigación

Módulo II: Perfil y funciones del equipo editorial

Facilitadoras: MSc. Doriana Roa y Dra. Penélope Hernández

- Rol del editor y coeditor: Requisitos, competencias y funciones
- Consejos editoriales y sus tipos
- Comité científico
- Revisores: Dictaminación y revisión por pares
- Equipo técnico

Módulo III: Gestión editorial

Facilitadores: Dra. Penélope Hernández y Dr. David Max Olivares Alvares

- Políticas editoriales: Definición y clasificación
- Gestión de la comunicación con autores, árbitros, evaluadores y miembros del equipo editorial
- Ética y buenas prácticas: COPE (Comité de Ética de Publicaciones)
- El rol del autor como promotor del artículo

Módulo IV: OJS: Gestión del proceso editorial

Facilitador: Ing. Freddy Sánchez

- La publicación en línea: Definición y características
- Acceso abierto
- La configuración del sitio web: Aspectos técnicos y estéticos

Módulo V: Normalización e indexaciones de la revista científica

Facilitadores: Ing. Freddy Sánchez y Dra. Penélope Hernández

- Procesos de normalización
- Índices y bases de datos
- Requisitos fundamentales para la Indexación
- Analítica web
- La importancia de los metadatos en la indexación
(formatos legibles por máquinas: XML)
- Preservación digital

Módulo VI: Revistas científicas y marketing académico

Facilitador: Dr. Edgar Olivares Alvares

- Marketing de la editorial y la revista
- La editorial y sus revistas como marca
- Presencia en plataformas digitales
- Plan de Relaciones Públicas

Dr. David Max Olivares Alvares

<https://orcid.org/0000-0002-6281-7951>

Psicólogo egresado de la Universidad Mayor de San Simón (Bolivia), Magister en Salud Pública de la Universidad Peruana Unión (Perú), Magister en Derecho Internacional e Integración de la Universidad Andina Simón Bolívar (Bolivia). Doctor en Ciencias Administrativas y Gerenciales de la Universidad de Carabobo (Venezuela). Especialista en Didáctica de la Educación Superior (Paraguay). Ha realizado diversos diplomados en Metodología de la Investigación y Comunicación Científica y Académica, Redacción y Publicación de Artículos Científicos y en Epistemología y Filosofía de la Ciencia. Editor de la Revista Ecuatoriana de Psicología. Asesor en procesos de edición e investigación en universidades de Perú, Bolivia y Paraguay conjuntamente el Grupo Comunicar y Spin-off 'Media & Journals'. Coordinador General del Congreso Latinoamericano de Editores de Revistas Científicas y de Investigadores que lleva su 5 versión.



MSc. Doriana Roa González

<https://orcid.org/0009-0003-9825-7049>

M.Sc. en Investigación Educativa por la Universidad de Carabobo (Venezuela). Docente e investigadora con sólida trayectoria en pedagogía musical y amplia experiencia en la gestión de procesos editoriales en revistas académicas. Ha participado activamente como gestora editorial en revistas como Concordia: Revista de Administración y Educación, Revista de Educación Simón Rodríguez, Criterio y UNO, ambas revistas multidisciplinarias. Su formación en el ámbito editorial ha sido fortalecida a través de programas de capacitación con el Grupo Comunicar (España) y el spin-off europeo Media & Journals, lo que le ha permitido integrar buenas prácticas internacionales en la evaluación, edición y visibilidad científica de revistas académicas. Actualmente, se desempeña como Directora Académica del Centro de Investigación y Desarrollo (CIDE). Además, ha complementado su formación con diplomados especializados en Normas APA, Normas Vancouver, investigación cualitativa, redacción de artículos científicos y buenas prácticas editoriales.



Dra. Penélope Hernández Lara

<https://orcid.org/0000-0002-6572-2085>

Doctora en Educación y Magister en Estética (Universidad Experimental Libertador, Venezuela). Profesora Ordinaria del Dpto. de Arte del Instituto Pedagógico de Caracas. Jefa de la Cátedra Historia, Teoría y Crítica Teatral. Coeditora de la Revista Simbiosis (Amapsi). Miembro del Consejo Académico de la Revista de Investigación IPC. Con experiencia en gestión de procesos editoriales de las revistas de la Universidad Adventista de Bolivia: REBE y Propuestas educativas. Ha recibido capacitación editorial con el Grupo Comunicar y Spin-off 'Media & Journals'. Entre sus publicaciones se destacan: "Neuroeducación en educación básica inicial: Estrategias y beneficios para el aprendizaje temprano"; "Juegos posmodernos: Una reflexión en torno a lo lúdico en la educación teatral"; "Ida Gramcko y Elizabeth Schön: discursos poéticos en la escena venezolana". Es coautora del libro *Análisis de la Dramaturgia Venezolana Actual*.



Ing. Freddy Sánchez

<https://orcid.org/0009-0004-4090-3738>

Ingeniero en Telecomunicaciones (Universidad Rafael Urdaneta, Venezuela) e Ingeniero en Petroquímica (Universidad Nacional Experimental de las Fuerzas Armadas). 9 años de experiencia en Administración de Servicios web, y 7 en gestión y desarrollo en Wordpress y Open Journal Systems. Ha recibido capacitación editorial con el Grupo Comunicar y Spin-off 'Media & Journals'. Analista Técnico en Americana de Televisión, y Administrador web del Centro de Investigación y Desarrollo.



Dr. Edgar Olivares Álvares

<https://orcid.org/0009-0000-2042-4319>

Licenciado en Comunicación Social UBA - Buenos Aires, UMSA - Bolivia. Licenciado en Comercio Internacional – UTB, Bolivia, Magister en Derecho Internacional Universidad Andina Simón Bolívar UASB, Doctor en Educación e Investigación Universidad Pública de El Alto, Doctorante en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Rosario Argentina, UNR. Ha recibido capacitación editorial con el Grupo Comunicar y Spin-off 'Media & Journals'. Director Nacional del Centro de Estudios Transdisciplinarios Bolivia CET-Bolivia. Director del Departamento de Posgrados CIDE. Ha publicado artículos científicos en revistas arbitradas e indexadas de alto impacto. Actualmente preside la Red Boliviana de Editores y Revistas Científicas.



MOD	TITULO	SESION 1	SESION 2	PROFESIONAL A CARGO
I	Revistas Científicas: Introducción a la Gestión Editorial	05/agos/2025	12/agos/2025	Dr. David Max Olivares Alvares MSc. Doriانا Roa
II	Perfil y funciones del equipo editorial	19/agos/2025	26/agos/2025	MSc. Doriانا Roa Dra. Penélope Hernández
III	Gestión Editorial	02/sep/2025	09/sep/2025	Dra. Penélope Hernández Dr. David Max Olivares Alvares
IV	OJS: Gestión del proceso editorial	16/sep/2025	23/sep/2025	Ing. Freddy Sánchez
V	Normalización e Indexaciones de la revista científicas	30/sep/2025	07/oct/2025	Ing. Freddy Sánchez Dra. Penélope Hernández
VI	Revistas Científicas y marketing académico	14/oct/2025	21/oct/2025	Dr. Edgar Olivares Alvares

7 Evaluación

Módulo	Todos los módulos
Actividad evaluativa	Cuestionario
Escala	1-100
Ponderación	100%
Responsable	Los docentes de cada módulo

8 Certificación

- Calificación mínima aprobatoria: 70 puntos (70%).
- Modalidad de certificados: aprobado o asistente según la calificación final

Proceso de inscripción

- Realizar el pago.
- Llenar el formulario de inscripción.
- Recibir comprobante de pago y constancia de inscripción.