

1^{ER}

CONGRESO INTERNACIONAL^{de}
COMPETITIVIDAD EN LA MIPYMES

TEMA

Principales factores que se relacionan con el éxito competitivo de las MIPYME en la Ciudad de Machala

EJE TEMÁTICO

Competitividad Sectorial de la MIYME LOCAL

AUTORES

Ing. Dany Humberto Barreno Pereira

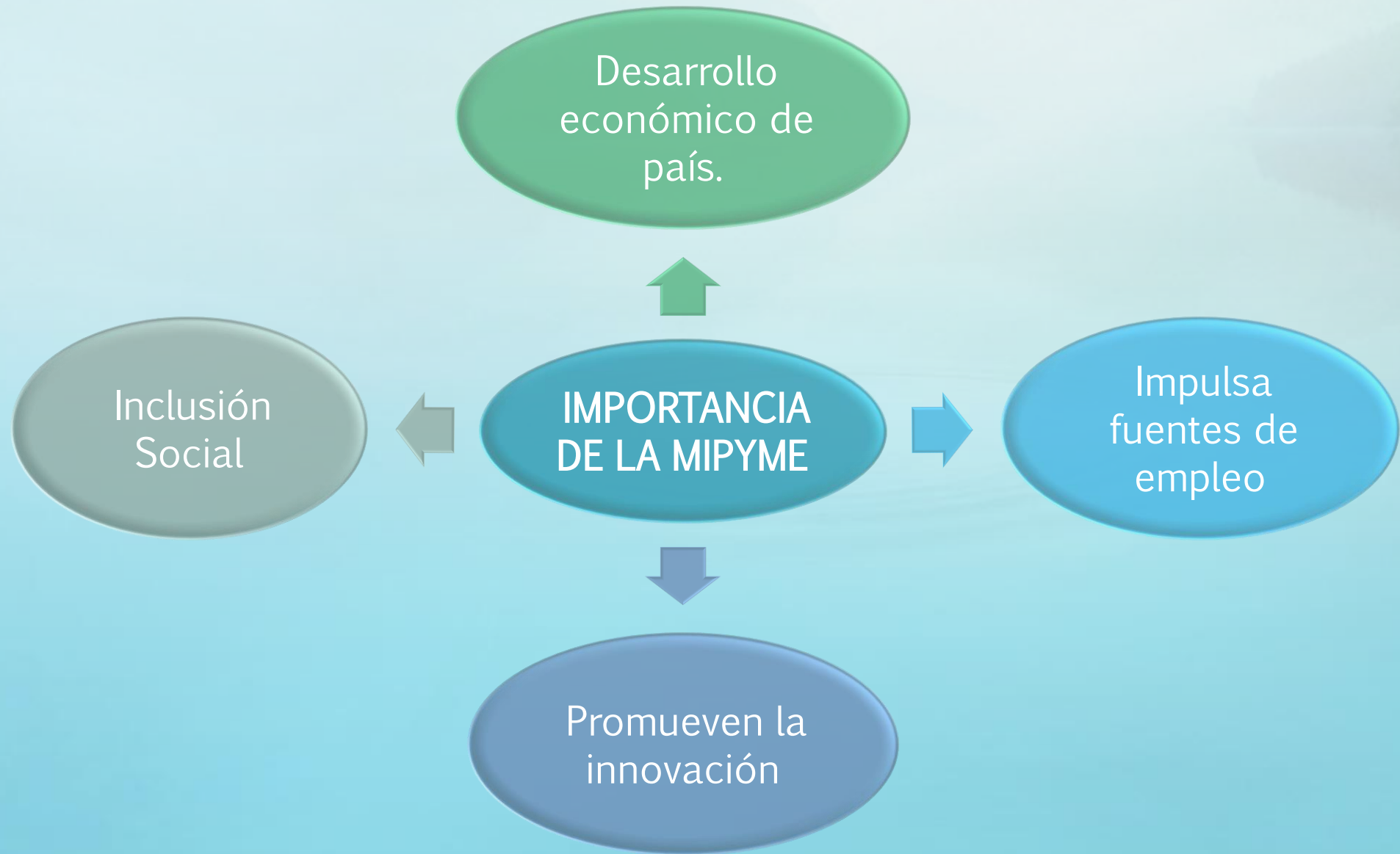
Ing. Luis Felipe Cueva Pineda

Psc. Andrea Steffanie Cueva Rey

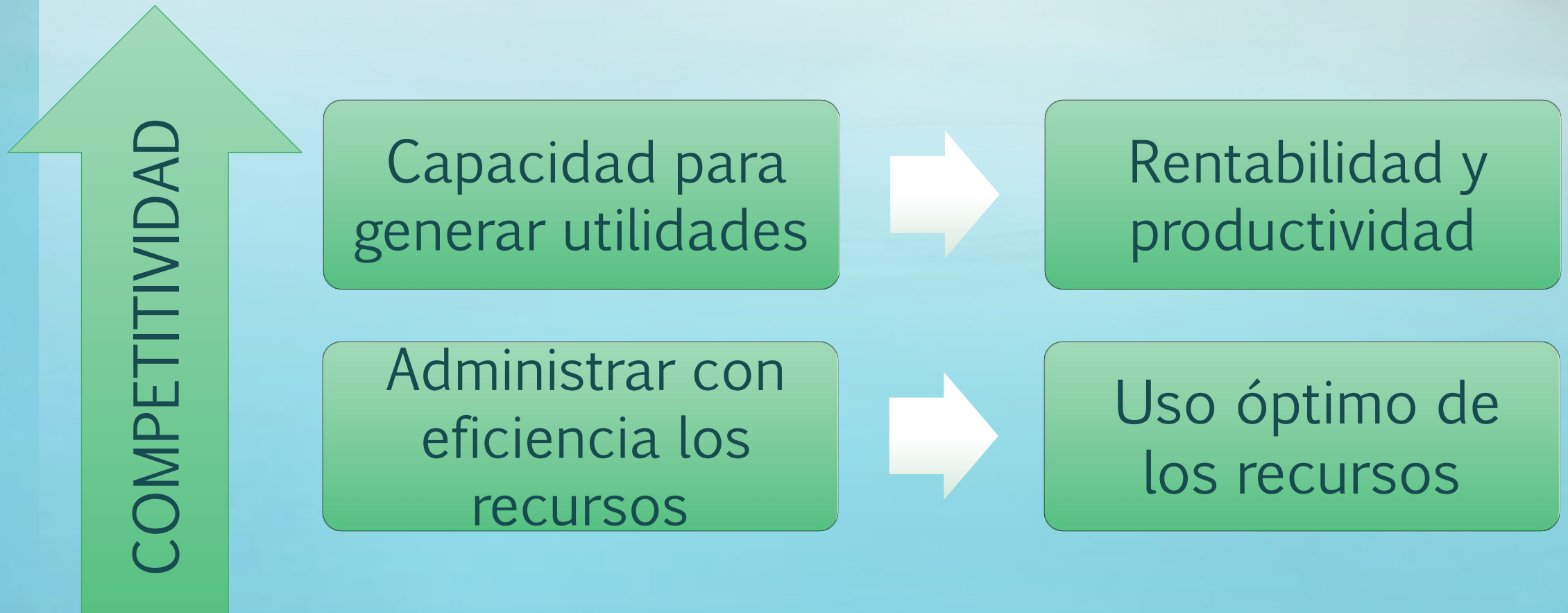
COMPETITIVIDAD

La competitividad es un aspecto que adquiere cada vez mayor relevancia en el campo de las empresas, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual enmarcado en el proceso de globalización.





El análisis permitió determinar los factores que inciden en el nivel de competitividad de la mipyme, de la ciudad de Machala, identificando criterios tanto internos como externos.



Principal desafío que enfrenta la mipyme

En Ecuador la mipyme engloba 98% de todas las empresas

El efecto más evidente de la mipyme

Globalización de los mercados

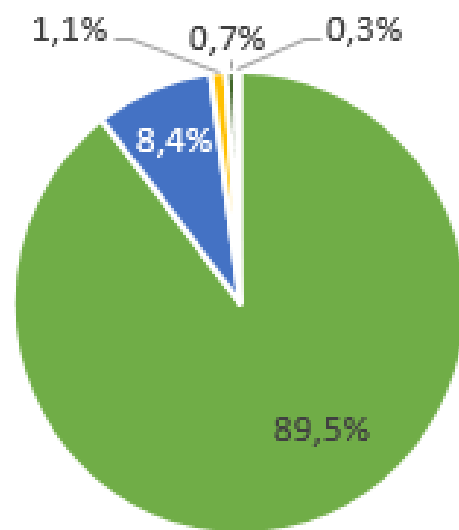
Bajo nivel competitivo, con debilidad económica, tecnológica y nula innovación

Alta tasa de mortalidad de los emprendimientos

El análisis de la competitividad del sector de la mipyme es relevante, por ser un agente dinamizador de empleo la provincia de El Oro, donde el 99,7 % de empresas representan a las micro (89,5%), pequeñas (8,4%) y medianas (1,8%) empresas (INEC, 2015)

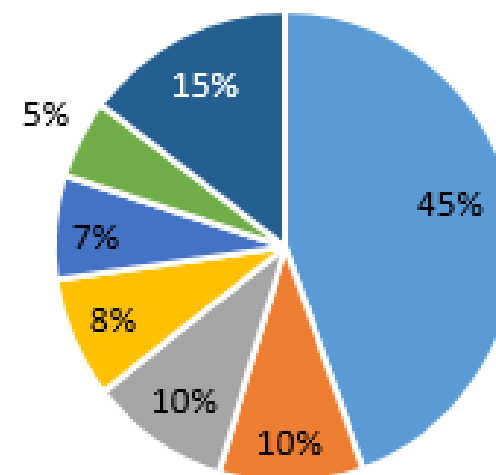
Tamaño y distribución geográfica de las empresas en El Oro

Tamaño



- Microempresa
- Pequeña empresa
- Mediana empresa "A"
- Mediana empresa "B"
- Grande empresa

Distribución geográfica



- Machala
- Pasaje
- Santa Rosa
- Huaquillas
- El Guabo
- Piñas
- Otros cantones

Fuente: INEC (2015) CEPAL/CELADE/Redatam+SP

Nota: El INEC, hace una sub-clasificación de la mediana empresas, identificando la Mediana A: cantidad de empleados de 100 a 199 y ventas de 2'000.001 y la Mediana B: cantidad de empleados de 50 a 99 y ventas de 1'000.001 a 2'000.000.



CAUSA

EFEECTO

No existe diagnóstico interno y externo de las MIPYME (planificación)

· Negocios con poco crecimiento

Necesidades de los clientes no identificadas (planificación)

· Clientes insatisfechos

No hay una correcta gestión administrativa

· Areas funcionales no definidas

Desconoce sobre la competitividad

· Poca fidelidad de clientes, genera pocas ventas

Problema de liquidez

· Situación económica del país.

Nivel Meta

Capacidad estratégica política
Factores socioculturales
Capacidad Organizacional

Nivel Macro

Política Comercial
Política presupuestaria
Política fiscal
Competencia

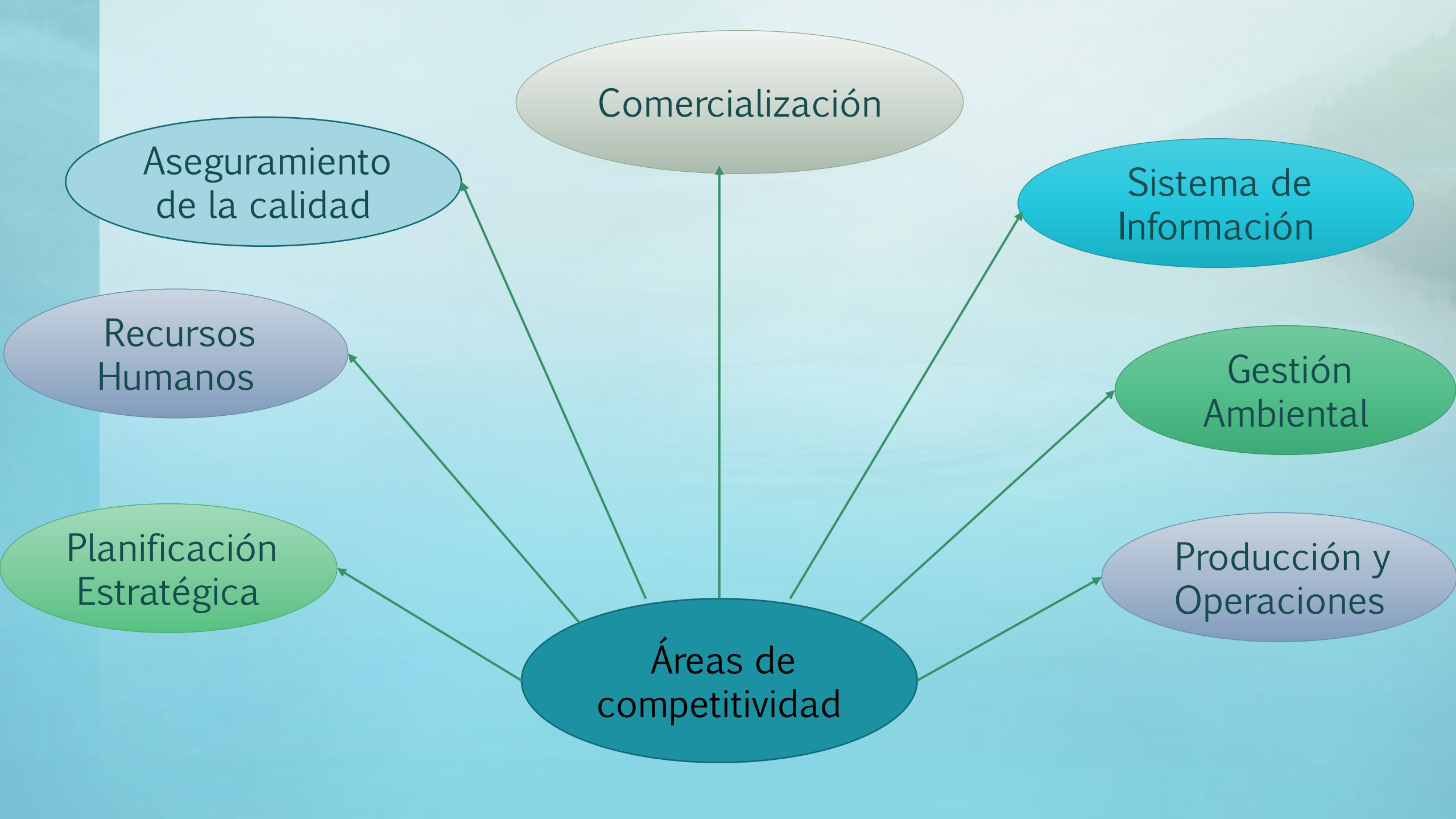
Nivel Meso

Infraestructura física
Tecnología
Ambiente
Educativo

La competitividad
se realiza a través
de la interacción

Capacidad de gestión
Estrategias empresariales
Gestión de innovación
Interacción con proveedores

Nivel Micro



Comercialización

Aseguramiento
de la calidad

Recursos
Humanos

Planificación
Estratégica

Sistema de
Información

Gestión
Ambiental

Producción y
Operaciones

Áreas de
competitividad

CONCLUSIONES

- El concepto de *competitividad* empresarial es muy complejo. La mayoría de las mipyme han señalado como indicadores de medición únicamente aspectos internos a la organización; así mismo, en la mayoría de los casos toman en cuenta solo los indicadores que son controlables por la propia organización.
- El factor competitividad es clave para el desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de la mipyme en la ciudad de Machala, por ello la importancia de medirla y detectar los obstáculos que impiden a las empresas generar ventajas competitivas en forma interna y externa proponiéndose establecer estrategias desarrollo

Gracias!

“

Para alcanzar la grandeza debes empezar por dónde estás, usar lo que tienes y hacer lo que puedas, pero siempre con la intención de superarte” (Arthur Ashe).