

1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Centro de Estudios
Transdisciplinarios Bolivia
CET-BOLIVIA



DISEÑO GRÁFICO
MARKETING
OFFSET

**LA CREACIÓN DE UNA IDENTIDAD E
IMAGEN CORPORATIVA ACORDE A
LAS ORGANIZACIONES**

Expositor

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET

Insertar foto

Hoja de vida





Este estudio se aplicó en un Restaurante ubicado en el sector centro-sur de Guayaquil. En momentos en que la situación económica es desfavorable por bajas ventas.



Mostrar como el manejo adecuado de contenidos en las redes sociales, mediante Gestores de Comunidades Virtuales el Storytelling y el Marketing de contenido se logra reputación digital, posicionamiento de marca y ventas, dirigido a un público objetivo identificado.



se realizó basado en varios recursos:

1. Formulario de preguntas de investigación a 155 personas que oscilan entre 18 y 40 años, el segmento de clientes del emprendimiento
2. Mediante la publicación de Post en Facebook con anuncios genéricos (gratuitos) Y pagados, twitter, e instagram



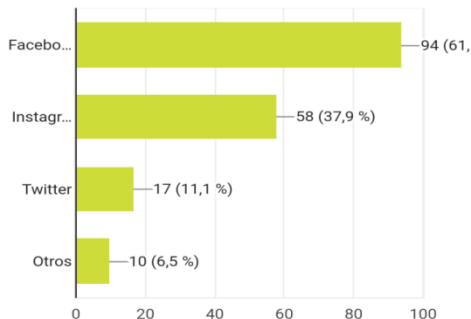
Discusión y Resultados

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO · GRÁFICO · MARKETING · OFFSET

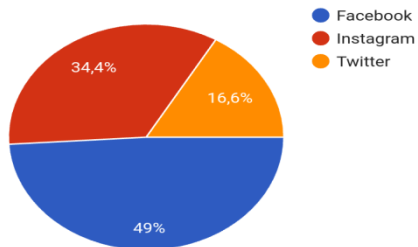
¿Qué red social utiliza más?

153 respuestas



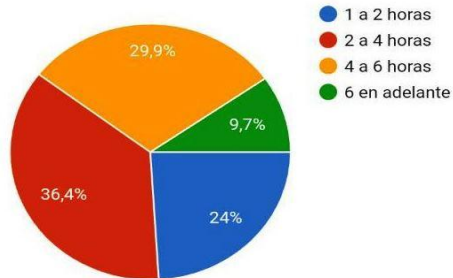
¿En qué red social cree usted que es ideal para visualizar negocios de emprendimientos?

151 respuestas



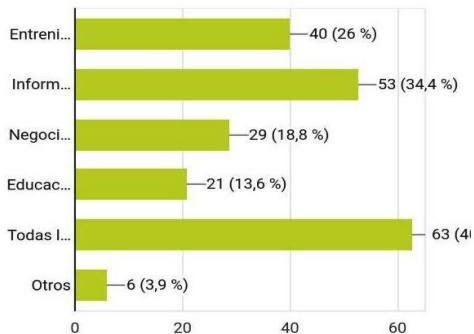
¿ Qué tiempo le dedica a las redes sociales durante el día?

154 respuestas



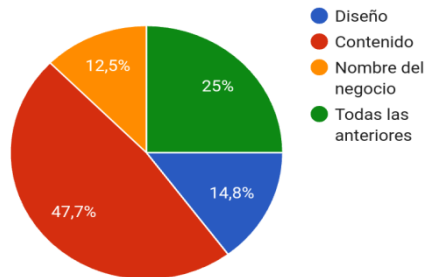
¿Para qué utiliza las redes sociales?

154 respuestas



¿Qué le genera mayor atención al momento de ver un post?

88 respuestas



Conclusiones

1er Congreso Internacional ITSG

 **La Buena Vida**
@LabuenaVida.BarRestaurant

 **La Buena Vida**
@labuenavidaec

 **471 Me gusta +2 esta semana**
Victor Andrés Loor Bonilla

 **526 Me gusta +44 esta semana**
Gilda Uriña Mora y 9 amigos más

 **525 seguidores**

Restaurante · Guayaquil

5,0 ★★★★★ Closed Now

Restaurante de carnes asadas · Guayaquil

[Inicio](#) Información Fotos Vídeos Eventos

[Inicio](#) Información Fotos Vídeos Eventos

Índice de respuesta: 100 %; tiempo de respuesta: 5 horas
Responde antes para activar la insignia

Crea un evento

Facilita que las personas encuentren tu próximo evento. Créalo en Facebook.

 **471 Me gusta +2 esta semana**
Victor Andrés Loor Bonilla

Índice de respuesta: 100 %; tiempo de respuesta: 5 horas
Responde antes para activar la insignia

 **526 Me gusta +44 esta semana**
Gilda Uriña Mora y 9 amigos más

 **525 seguidores**



Conclusiones

Twitter Instagram Messenger WhatsApp Facebook Messenger Signal Signal 71% 14:00

https://m.facebook.com/...

Disfruta con tus amigos
Promoción
Six Pack \$10.50

Disfruta de los mejores bebidas en...

La Buena Vida, Issac Segura y 50 personas más

2 comentarios

Me encanta Comentar Compartir

7533 personas alcanzadas

257 Alcance orgánico	7276 Alcance pagado	150 Clics en publicaciones
7,5K Personas alcanzadas	58 Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido	150 Clics en publicaciones

Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido
En tu publicación En veces que se ha compartido tu publicación

1er Congreso Internacional ITSG

DISEÑO GRÁFICO · MARKETING · OFFSET

CIDE



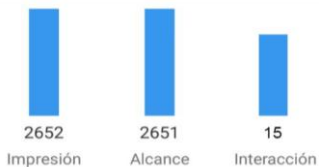
← Estadísticas



Publicado el 22/07/2017, 14:34

Promoción

Original



PÚBLICO

Sexo

← Estadísticas

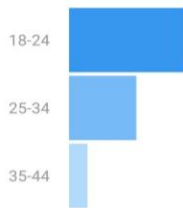


Publicado el 22/07/2017, 14:34

Promoción

Original

Intervalo de edad



1er Congreso Internacional ITSG



Centro de Investigación
y Desarrollo Ecuador



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.



DISEÑO GRÁFICO MARKETING OFFSET

Ingresa a

www.cidecuador.com

una vez finalizado el evento podrás encontrar esta presentación en su respectiva página web