



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN

18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador



Título de la Investigación



Emprendimiento y financiación, interrelaciones y complementariedad: Análisis bibliométrico

Autoras:

Zita Lucía Zambrano Santos

Economista

Maestría, docencia e investigación educativa

Profesora Universidad San Gregorio de Portoviejo

Jefe de Planificación Institucional Universidad San Gregorio de Portoviejo

Doctoranda de la Universidad de Córdoba-España

Virginia Navajas-Romero, doctora en Economía por Universidad de Córdoba. Profesora Ayudante Doctor en CC. Sociales y Jurídicas. Es Coordinadora de Turismo en la Facultad de Turismo. Autora de numerosos artículos científico-académicos en revistas indexadas.



Nuria Ceular Villamandos, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por Universidad de Córdoba. Profesora Titular. Directora de Departamento de Estadística, Econometría, Organización de Empresas y Economía Aplicada. Autora de 4 libros, varios capítulos de libros y numerosos artículos científicos-académicos en revistas indexadas y ha dirigido varias tesis doctorales.

OBJETIVO DE ESTUDIO

Analizar las tendencias de investigación respecto a los emprendimientos y la financiación, considerando estos términos, no como aspectos conceptuales independientes sino como temas vinculados en la puesta en marcha y ejecutividad de los emprendimientos

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el análisis longitudinal y bibliométrico, este estudio se apoyó en el ámbito de las Ciencias Económicas, y se utilizó como base de datos 735 artículos de la colección principal de la Web of Science, sobre “emprendimiento” y “financiación”, cuya naturaleza se enmarca dentro de la edición de la Journal Citation Reports (JCR), durante el periodo 2000-2018.

Para el estudio se utilizaron como herramientas de análisis de datos Bibexcel, Pajek y VOS Viewer

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

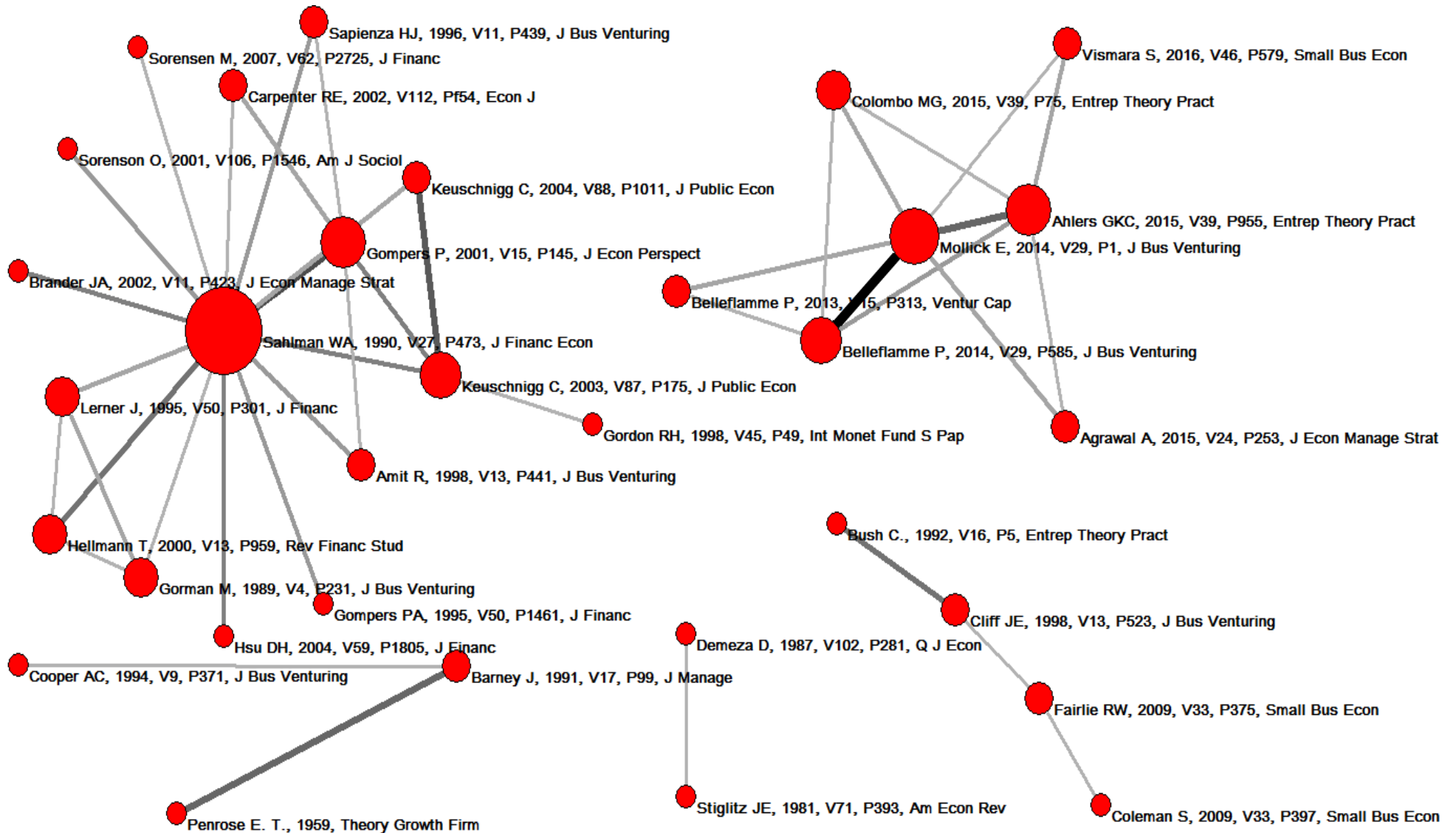
En el análisis se pudo identificar los indicadores bibliométricos como: los autores más prolíferos en cuanto a citas, las revistas más productivas en este campo, el mapa de co-citación y la formación de clústeres investigativos a partir de los enfoques de temáticas similares en el ámbito de los emprendimientos y la financiación.

Publicaciones por año sobre emprendimiento y financiación



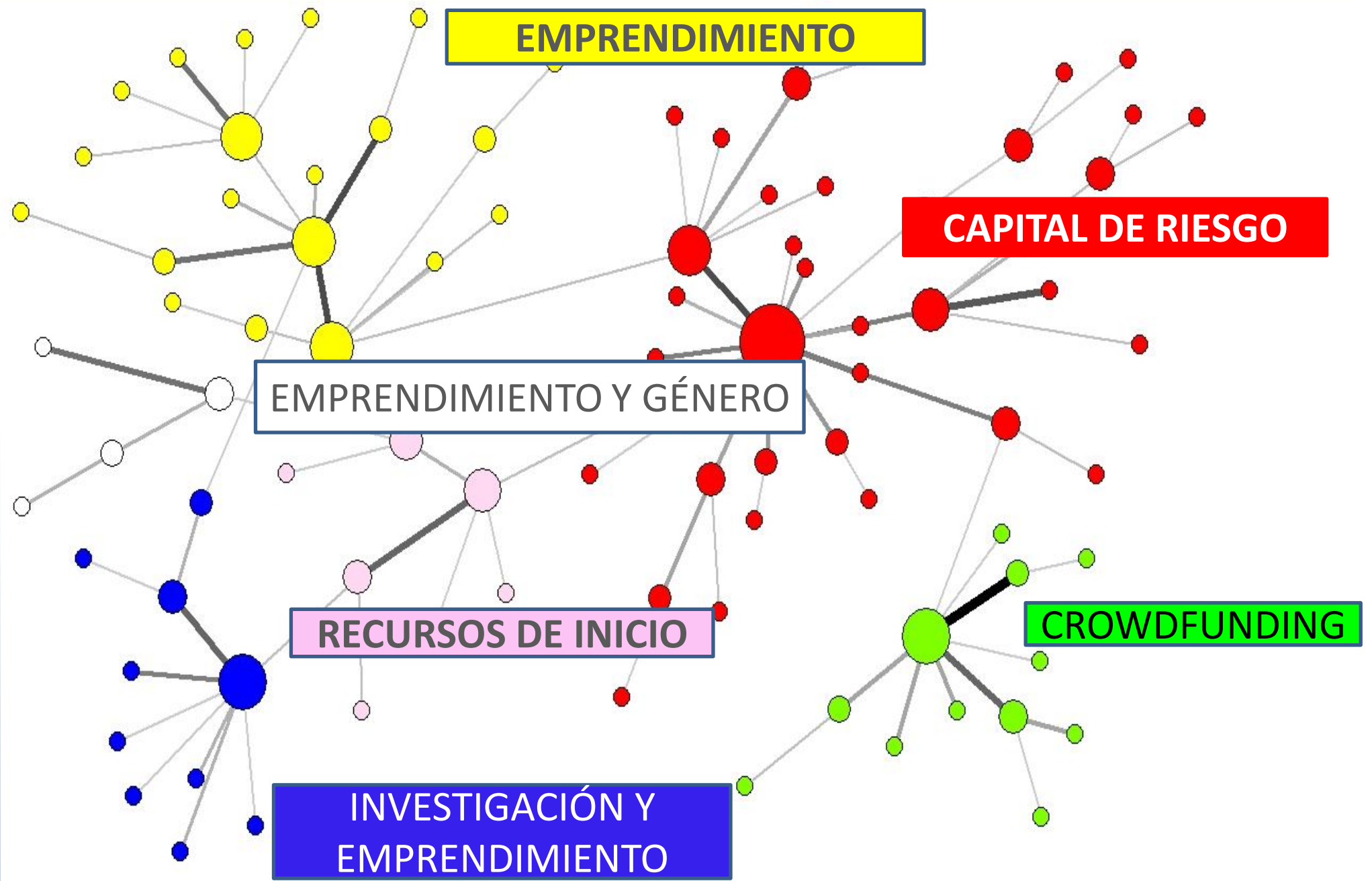
Elaboración propia

Mapa de co-citación



CLUSTERS CIENTÍFICOS

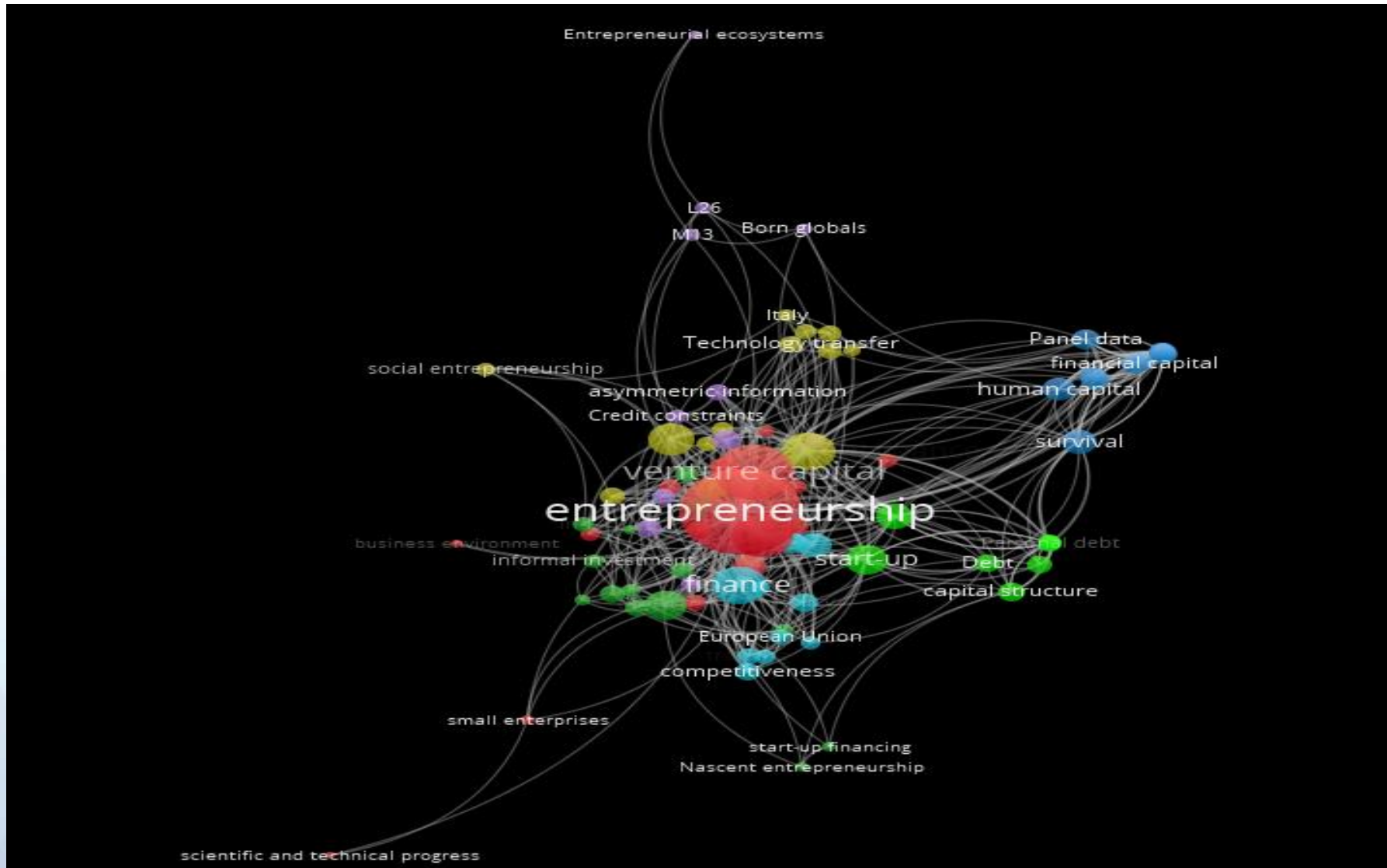


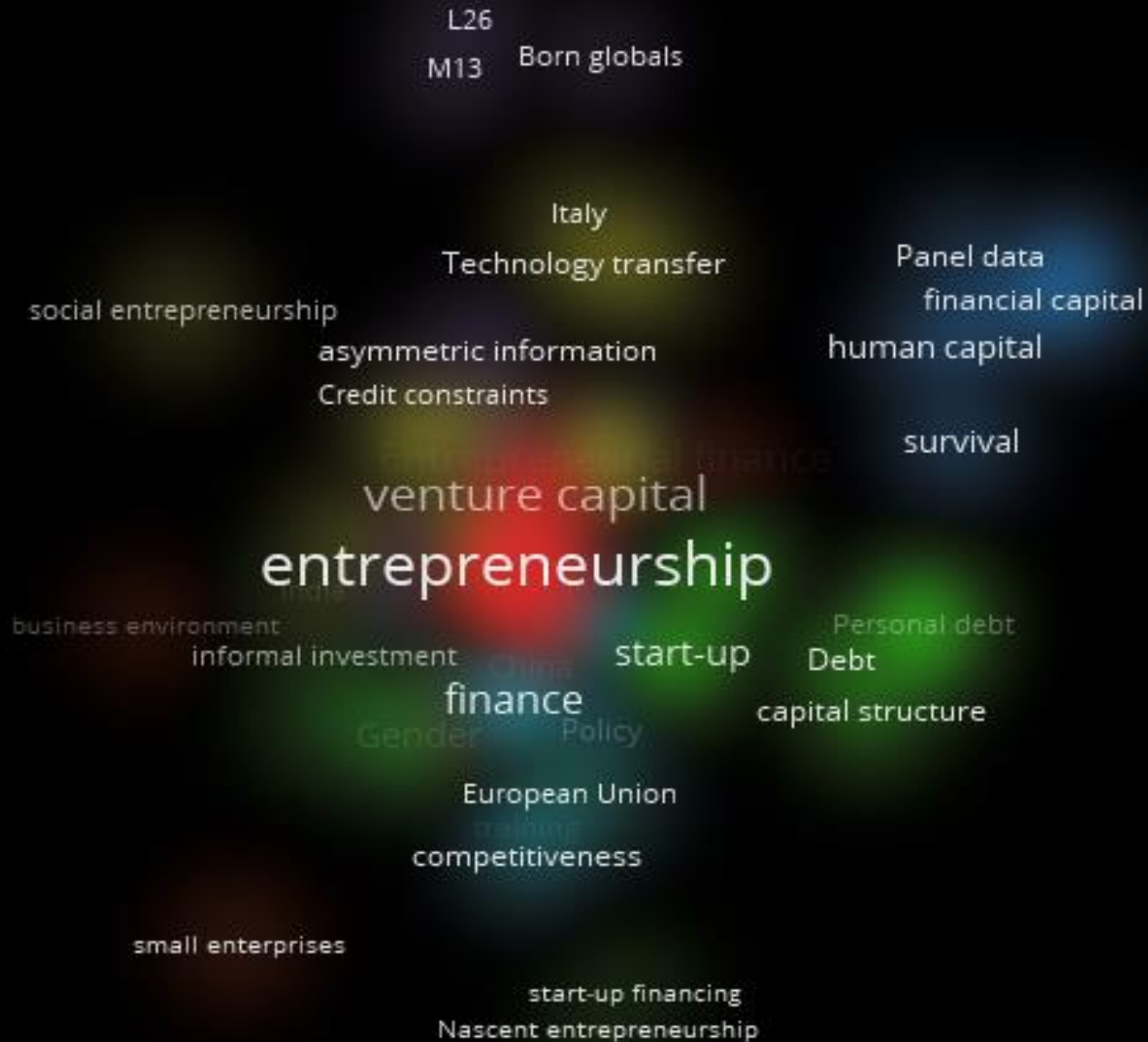


Revistas con mayor número de publicaciones

| Rango | Revistas | Número de publicaciones | Factor de impacto |
|-------|---|-------------------------|-------------------|
| 1 | Small Business Economics | 49 | 2.852 |
| 2 | Journal of Business Venturing | 23 | 6.0 |
| 3 | International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research | 15 | 1.863 |
| 4 | International Entrepreneurship and Management Journal | 15 | 2.406 |
| 5 | Entrepreneurship Theory and Practice | 11 | 5,321 |
| 6 | Management Science | 10 | 3.544 |
| 7 | Technological Forecasting and Social Change | 10 | 3.129 |
| 8 | Management Decision | 8 | 1.525 |
| 9 | Venture Capital | 12 | 0,76 |
| 10 | Entrepreneurship and Regional Development | 9 | 2.791 |

COOCURRENCIA DE PALABRAS CLAVES





CONCLUSIONES

Desde el punto de vista teórico, se pudo determinar los diferentes tipos de financiación que pueden aportar recursos económicos a los emprendedores, detectándose diferentes niveles de interrelaciones para el acceso a estos recursos. Así mismo, que la actividad de financiación se da como complemento a una necesidad en doble vía, por un lado, los emprendedores que necesitan financiación y por otro lado, los financistas que desean colocar sus recursos, sin embargo, en este accionar de decisiones, están presentes el riesgo y la incertidumbre, lo que al final puede determinar el éxito o el fracaso de los emprendedores y de los financistas.

La bibliometría es una técnica de gran importancia, que permite el análisis de tendencias de investigación y sobre esto determinar brechas en la investigación que a futuro se puedan considerar como elementos de estudios prospectivos. En cuanto al número de publicaciones por año, se observa que existe una propensión ligeramente ascendente, durante el periodo, con ligeros decrecimientos en ciertos años pero que en el 2018, logra superar los años anteriores. Sin duda, esto es el resultado de la globalización, el internet y el manejo de la información.

Las co-citaciones, representa el nivel de coocurrencia, con la que una pareja de autores son reconocidos por un tercero, lo que permite determinar el nivel de influencia e interacción entre los documentos, conminando a establecer estructuras de artículos y autores influyentes, aunque en su mayoría, prevalece el hecho de que los autores con publicaciones antiguas sean los más influyentes a la hora de citar. En el caso específico de los emprendimientos y la financiación, los autores mayormente reconocidos son: Evans (1989), Sahlman (1990), Barney (1991) y Shane (2000).

Tanto el clúster como el mapeo son dos técnicas complementarias que buscan obtener una visión completa de la realidad científica, siendo necesario un enfoque unificado para el mapeo y la agrupación. En el estudio se utilizó un enfoque unificado, ya que ambas técnicas se basan en ideas similares. Para la construcción de la red se utilizó bibexel, mientras que para el mapeo se utilizó la herramienta de pajek. En este caso, se pueden observar claramente tendencias de investigación muy marcadas, lo que induce a que un grupo que publica sobre una temática concreta, cite únicamente a los científicos que trabajan sobre la misma línea, dejando de lado la unión entre temáticas o el propio desarrollo del concepto, estimulando investigaciones muy centradas en aspectos específicos.

A pesar de haber enmarcado el estudio en el campo de los negocios y la economía y dentro de estas en 5 categorías de revistas (Negocios, Administración, Economía, Finanzas Empresariales y Desarrollo de Planificación) el abanico de posibilidades es extenso y de los 735 artículos, gran cantidad de ellos no se articulan a los emprendimientos y la financiación, sino que se segmentan en diferentes aristas del conocimiento, inmersos en la economía pero desarticulados del enfoque de estudio, lo que puede influir en las tendencias de investigación y en las citas. De los 735 artículos, dos revistas absorben la mayor cantidad de publicaciones: Small Business Economics y Journal of Business Venturing con 49 y 23 artículos respectivamente.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
ESPAÑA

Congreso Internacional y Multidisciplinar de
INVESTIGADORES
EN FORMACIÓN
18 al 21 Febrero de 2019 | Manta - Ecuador

